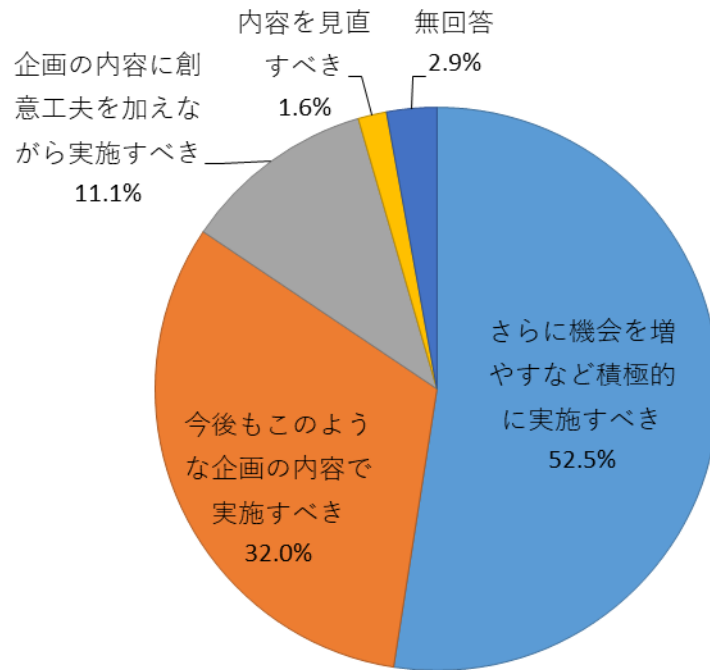
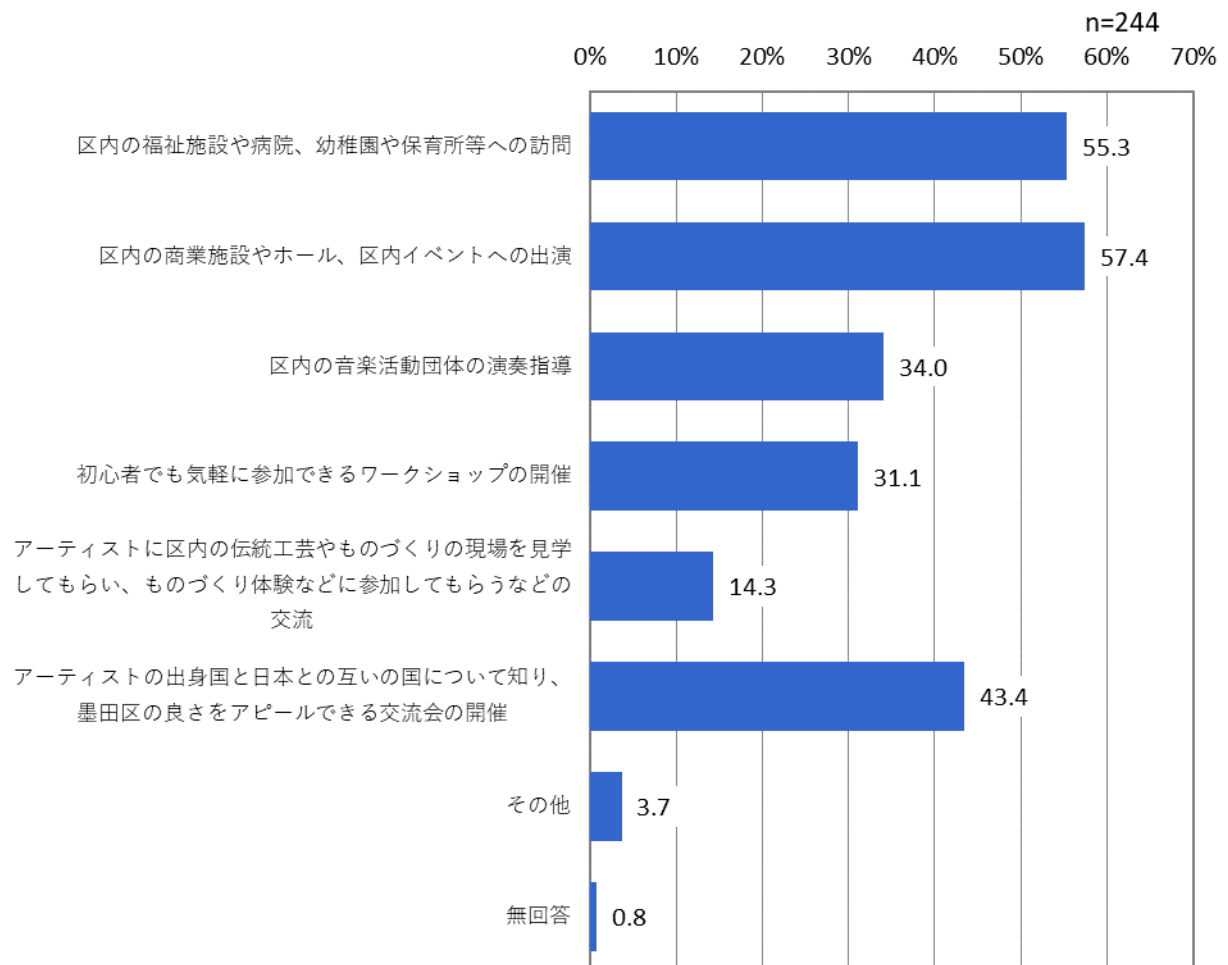


Q1 トリフォニーホールの演奏会に出演するアーティストが、区内の学校等を訪問してコンサートや交流を行うことについて、あなたの考えをお聞かせください。

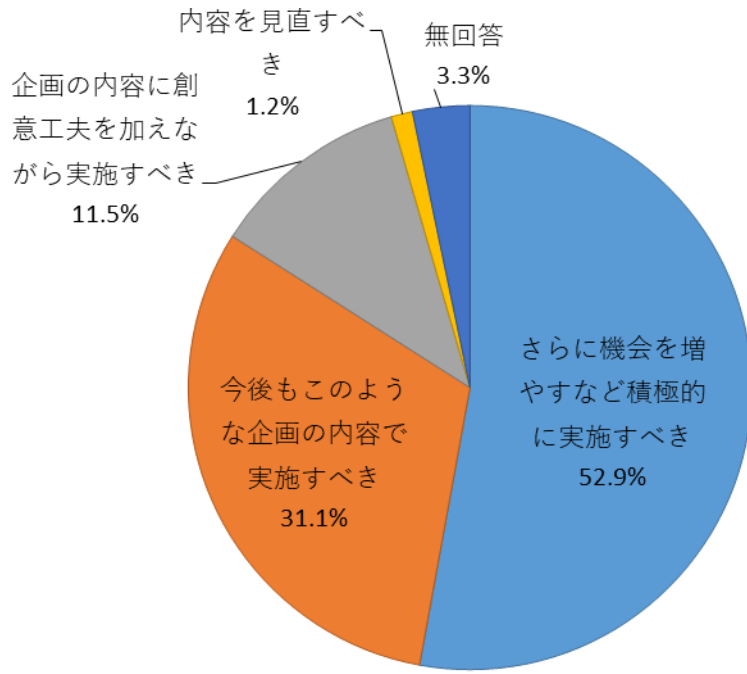


n=244

Q2 このようなアーティストが区内を訪問して行うコンサートや交流について、どのようなことを望みますか。(回答はいくつでも)

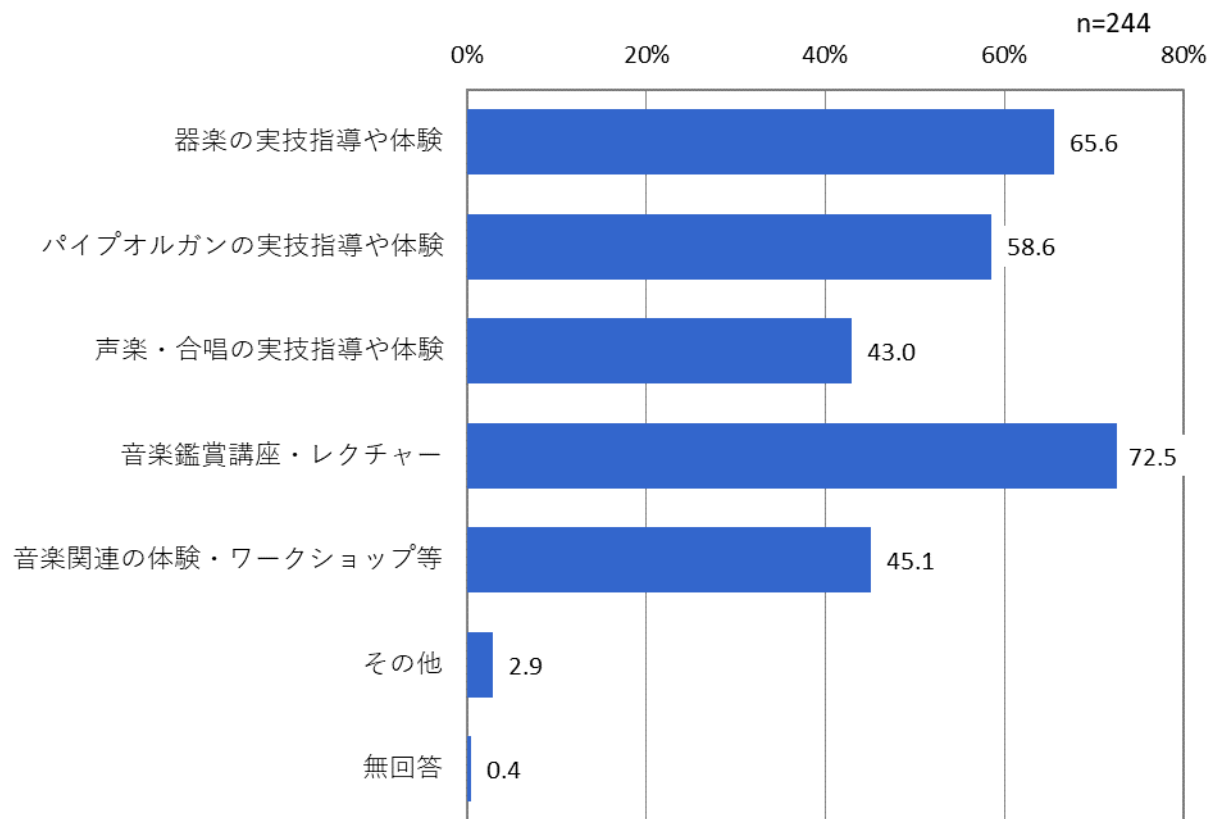


Q3 「アニバーサリーウィークvol.1 佐渡裕×シエナ×新日本フィル(令和4年10月26日実施)」や「アニバーサリーウィークvol.2 佐渡裕×さだまさし×新日本フィル×すみだの第九(令和4年10月29日、30日実施)」のような区民参加型の公演について、あなたの考えをお聞かせください。

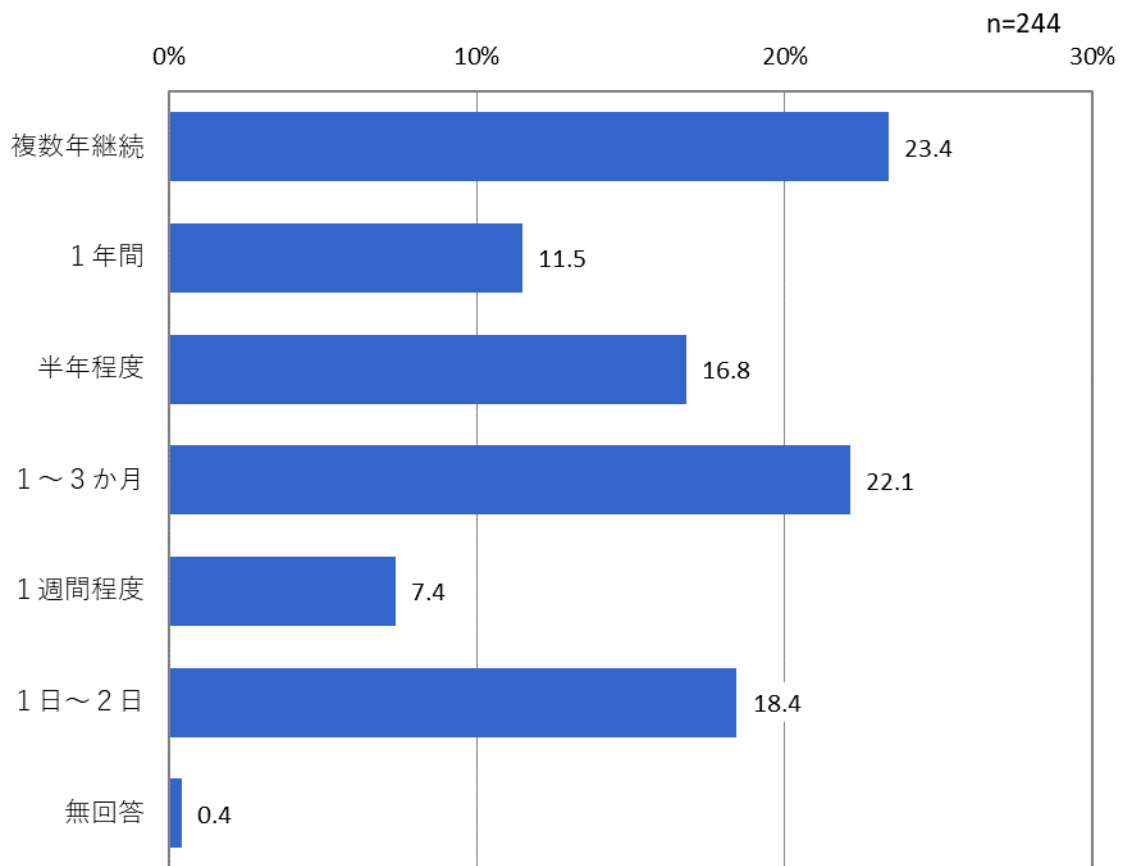


n=244

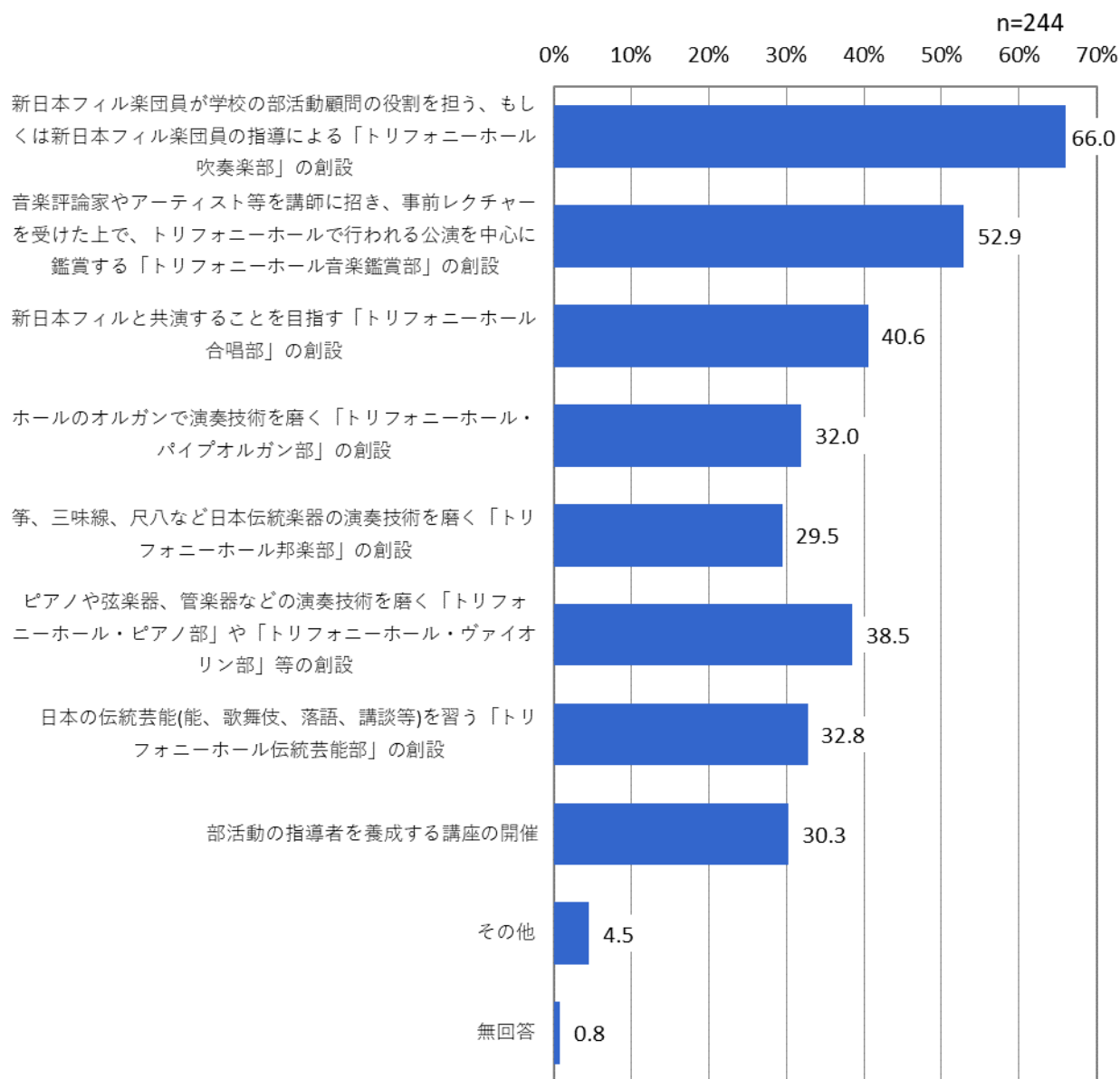
Q4 区民が参加する事業として、どのようなものに興味を持ちますか。(回答はいくつでも)



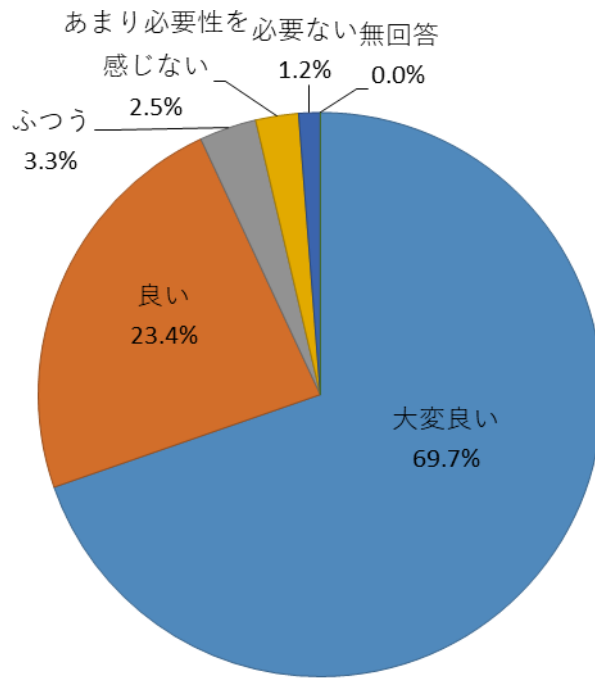
Q5 上記の内容について、参加する期間はどれくらいが適切だと思われますか。



Q6 学校部活動の地域移行の実現のため、トリフォニーホールが取り組む活動として、あなたの考えに合うものを選択してください。(回答はいくつでも)



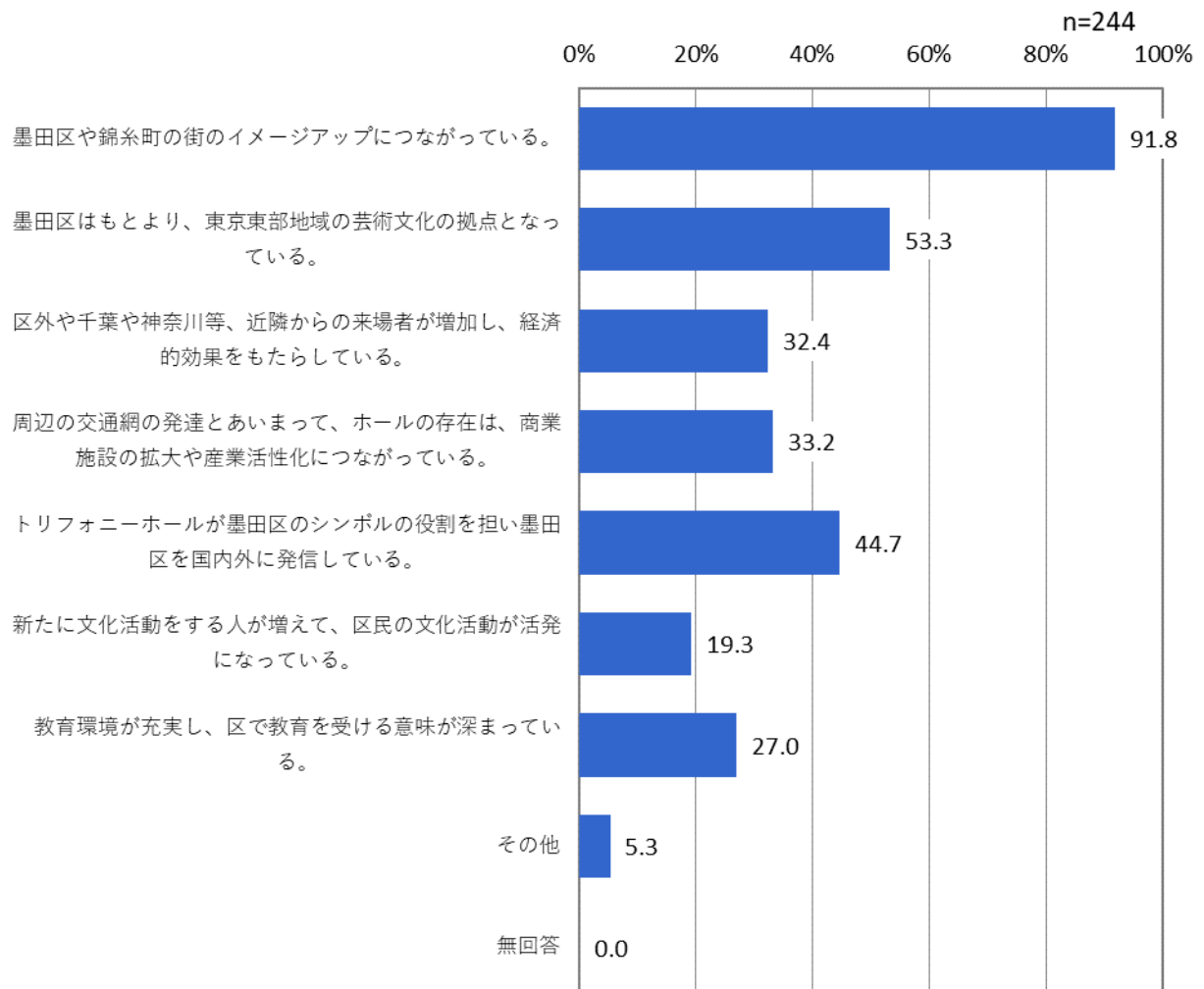
Q7 トリフォニーホールや新日本フィルハーモニー交響楽団の認知度を高めることを目的にした広報活動について、あなたの考えをお聞かせください。



n=244

Q8 トリフォニーホールや新日本フィルの認知度を高めることを目的として、さらにどのような広報活動を展開すればよいか、お考えをお聞かせください。 ※一部抜粋	性別	年代
すでにビッグサイトへの出展などはされているようですが、墨田区以外の都内や、県外の人にもPR出来る何かがあるというなと思います。(TV出演など)	男性	20代
スカイツリーのような観光名所でのプロモーションで一般の人のSNSに載せてもらえるような広報をした方が若い人に見てもらえる聴いてもらえる知ってもらえる機会になると思う。	女性	30代
錦糸町周辺などでの街角コンサート。街を歩いていて音楽が聞こえてくる…という体験が日本にいるとなかなかできないが、海外にいると街角だけでなく地下鉄の乗換えの際でもどこからか音楽が聞こえてきて、音楽や演奏家をもっと身近に感じられたから。	女性	40代
区外での認知度の推移を把握していないので何とも言えないが、サラリーマンの立場で言えば、週末を中心に夜の時間帯を拡大するとともに、周辺飲食店と協力して大人の夜の時間の充実をはかってはどうでしょうか	女性	50代
具体的ではないですが、似た活動をしている他道府県の市区町村を招聘するなど交換音楽会のような事をするのはどうか？ 区民に還元も大事だけれど、不特定多数の興味ない人たち相手にするより、似た志や共通の興味の方向のある人たちと外交する事から何か生み出されたり広がりが出たりしないだろうか。	女性	50代
トリフォニーホールや新日本フィルのファンとしてSNSやデジタルメディア活用して発信するためのインフルエンサー育成 ⇒ セミナーやスタッフ/メンバーとの交流会の企画	男性	60代
新たに 新日本フィルの指揮者に就任した 佐渡氏の これまでの経歴を紹介し 海外の著名コンサートで指揮した内容(オペラ歌手との共演を含む)をビデオで流すなど 氏の業績、人となりを紹介するような企画がなされ 実行される事を望みます。氏は 小澤征爾氏が創設したこのオーケストラの発展を 心から望んでおられます。在京のコンサートホールの中でトリフォニーホールの名声を高めることでしょう。	男性	70代
毎月の墨老連地域会合に南こうせつ、綾小路きみまろ、さだまさしの公演案内が配布され、近所の方々が申し込まれていましたが、トリフォニーホールへ初めて足を運んだ方も居られたと思います。ここ数か月そんな企画が途絶えています。積極的に進めるべきでは？ コマーシャルやドラマのバックに流れるクラシックを上手に解説演奏して頂けたらトリフォニーホール、新日本フィルのファンが増えると思います。	男性	80代

Q9 開館以来、トリフォニーホールは音楽都市構想の下、「区民に音楽などの鑑賞機会と音楽活動の場をつくり、芸術文化事業によって、文化的に豊かなまちづくりをめざす」ことを目的に事業を展開してきました。現在、トリフォニーホールは墨田区においてどのような効果をもたらしていると思いますか。（回答はいくつでも）



Q10 今年度 1 年間、区民モニターとしてアンケートへご協力いただいた感想をお聞かせください。(回答はいくつでも)

